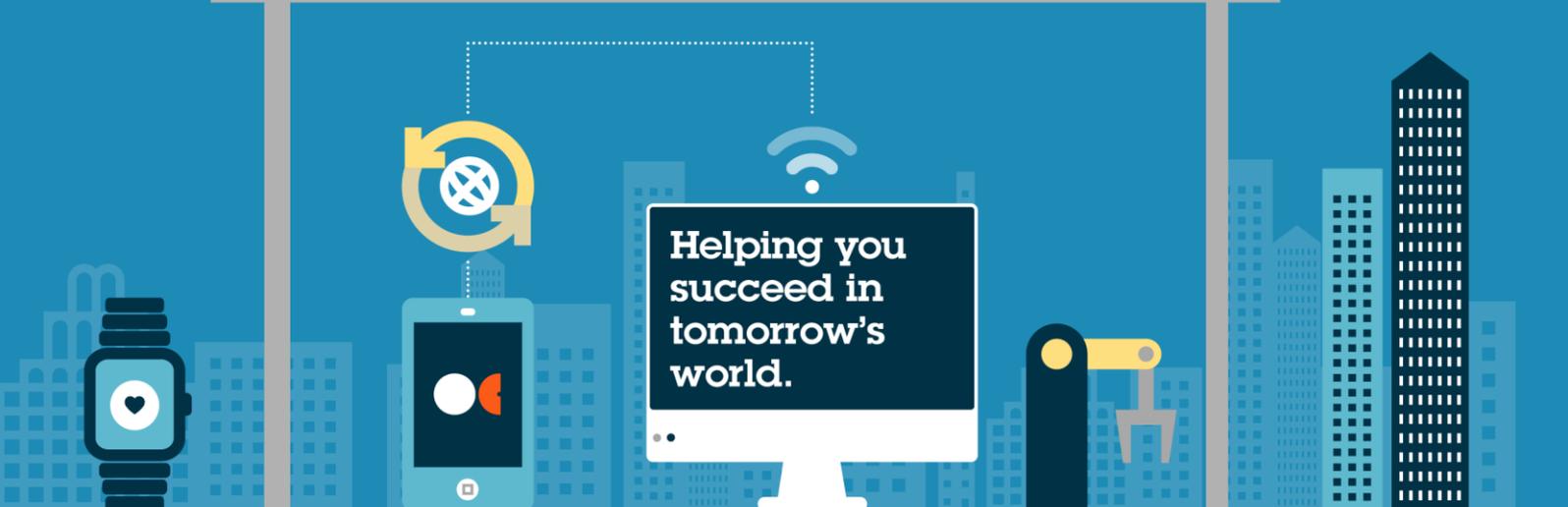




**LINEE GUIDA COOKIE
E ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO
GUIDELINES ON COOKIES AND OTHER
TRACKING TOOLS**

Scheda sintetica / Summary sheet

July 2021



Helping you
succeed in
tomorrow's
world.

Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento Guidelines on cookies and other tracking tools

Il 9 luglio sono state pubblicate in Gazzetta Ufficiale le “**Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento**” del Garante per la protezione dei dati personali.

Entro il 9 gennaio 2022 tutti i siti e le app dovranno adeguarsi.

Da pagina 3, scheda sintetica del testo definitivo pubblicato in Gazzetta Ufficiale.

Per maggiori informazioni:



Gianluigi Marino

Partner
Italy

T +39 02 5413 1769

gianluigi.marino@osborneclarke.com

On 9 July the Italian Data Protection Authority's "**Guidelines on cookies and other tracking tools**" were published on the Official Gazette.

Within 9 January 2022 all websites and apps will need to comply.

Page 6 onwards, a summary sheet of the definitive guidelines published on the Official Gazette.

For further information, please contact:



Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento

Artt. 122 del Codice e 4, punto 11), 7, 12, 13 e 25 del Regolamento.

Cookie ed altri strumenti di tracciamento	I cookie sono di regola stringhe di testo che i siti web (cd. publisher o “prima parte”) visitati dall’utente ovvero siti o web server diversi (cd. “terze parti”) posizionano e archiviano all’interno di un dispositivo terminale nella disponibilità dell’utente (cd. identificatori “attivi”). Analoghe funzioni possono essere svolte da altri strumenti che, pur utilizzando una tecnologia diversa (c.d. identificatori “passivi”), consentono di effettuare trattamenti analoghi a quelli svolti per il tramite dei cookie.
Cookie ed altri identificatori tecnici	Sono utilizzati al solo fine di “effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell’informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall’utente a erogare tale servizio” (cfr. art. 122, comma 1 del Codice). Non richiedono l’acquisizione del consenso, ma vanno indicati nell’informativa.
Cookie analytics prime e terze parti	Sono equiparabili ai <i>cookie</i> e agli altri identificatori tecnici solo se: <ul style="list-style-type: none"> – vengono utilizzati unicamente per produrre statistiche aggregate e in relazione ad un singolo sito o una sola applicazione mobile; – viene mascherata, per quelli di <i>terze parti</i>, almeno la quarta componente dell’indirizzo IP; – le <i>terze parti</i> si astengono dal combinare i <i>cookie analytics</i>, così minimizzati, con altre elaborazioni (<i>file</i> dei clienti o statistiche di visite ad altri siti, ad esempio) o dal trasmetterli ad ulteriori terzi. È tuttavia consentita alle <i>terze parti</i> la produzione di statistiche con dati relativi a più domini, siti <i>web</i> o <i>app</i> che siano riconducibili al medesimo <i>publisher</i> o gruppo imprenditoriale. <p>Il titolare che effettui in proprio la mera elaborazione statistica dei dati relativi a più domini, siti <i>web</i> o <i>app</i> ad esso riconducibili può utilizzare anche i dati in chiaro, nel rispetto del vincolo di finalità.</p>
Cookie e altri identificatori di tracciamento con funzione non tecnica	Utilizzati per ricondurre a soggetti determinati, identificati o identificabili, specifiche azioni o schemi comportamentali ricorrenti nell’uso delle funzionalità offerte (pattern) al fine del raggruppamento dei diversi profili all’interno di cluster omogenei di diversa ampiezza, in modo che sia possibile anche modulare la fornitura del servizio in modo sempre più personalizzato, nonché inviare messaggi pubblicitari mirati, cioè in linea con le preferenze manifestate dall’utente nell’ambito della navigazione in rete.
Principali novità introdotte dal GDPR aventi effetti sull’uso dei cookie e altri strumenti di tracciamento	<ul style="list-style-type: none"> - <i>accountability</i>; - integrazione dell’informativa (specificare anche i tempi di conservazione dei dati); - rafforzamento del consenso (deve essere “inequivocabile”); - rispetto dei principi di <i>privacy by design e by default</i>.

Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento

Informativa e consenso	<p>Come rendere l'informativa:</p> <ul style="list-style-type: none">– linguaggio semplice ed accessibile;– fruibile, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari;– anche in modalità <i>multilayer</i> e <i>multichannel</i>;– se si utilizzano solo <i>cookie</i> tecnici, la relativa informazione può essere collocata nella <i>home page</i> del sito o nell'informativa generale;– se si trattano anche altri <i>cookie</i> e altri identificatori "non tecnici", si può utilizzare un <i>banner</i> a comparsa immediata e di adeguate dimensioni che contenga:<ol style="list-style-type: none">a) l'indicazione che il sito utilizza <i>cookie</i> tecnici e, previo consenso dell'utente, <i>cookie</i> di profilazione o altri strumenti di tracciamento indicando le relative finalità (informativa breve);b) il <i>link</i> alla <i>privacy policy</i> contenente l'informativa completa, inclusi gli eventuali altri soggetti destinatari dei dati personali, i tempi di conservazione dei dati e l'esercizio dei diritti di cui al <i>Regolamento</i>;c) l'avvertenza che la chiusura del <i>banner</i> (ad es. mediante selezione dell'apposito comando contraddistinto dalla X posta al suo interno, in alto a destra) comporta il permanere delle impostazioni di <i>default</i> e dunque la continuazione della navigazione in assenza di <i>cookie</i> o altri strumenti di tracciamento diversi da quelli tecnici.

Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento

Informativa e consenso	<p>Ai fini dell'acquisizione del consenso, il <i>banner</i> dovrà pertanto contenere:</p> <ol style="list-style-type: none">il menzionato comando (es. una X in alto a destra) per chiudere il <i>banner</i> senza prestare il consenso all'uso dei <i>cookie</i> o delle altre tecniche di profilazione mantenendo le impostazioni di <i>default</i>;un comando per accettare tutti i <i>cookie</i> o altre tecniche di tracciamento;il <i>link</i> ad un'altra area nella quale poter scegliere in modo analitico le funzionalità, le <i>terze parti</i> e i <i>cookie</i> che si vogliono installare e poter prestare il consenso all'impiego di tutti i <i>cookie</i> se non dato in precedenza o revocarlo, anche in unica soluzione, se già espresso. Al riguardo, è buona prassi l'impiego di un segno grafico, una icona o altro accorgimento tecnico che indichi, anche in modo essenziale, ad es. nel <i>footer</i> di ogni pagina del dominio, lo stato dei consensi in precedenza resi dall'utente consentendone l'eventuale modifica o aggiornamento. <p>Tale area dedicata alle scelte di dettaglio dovrà essere raggiungibile anche tramite un ulteriore <i>link</i> posizionato nel <i>footer</i> di qualsiasi pagina del dominio;</p> <p>No alla reiterazione della richiesta del consenso in presenza di una precedente mancata prestazione dello stesso, tranne: se mutano significativamente le condizioni del trattamento; se è impossibile, per il sito, sapere se un <i>cookie</i> sia stato già memorizzato nel dispositivo; se sono trascorsi almeno 6 mesi dalla precedente presentazione del <i>banner</i>.</p> <p>Nel caso di utenti provvisti di <i>account</i> (cd. utenti autenticati), divieto di incrocio dei dati relativi alla navigazione effettuata tramite uso di più dispositivi se non previo consenso.</p>

Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento

Informazioni ulteriori da rendere agli utenti	I criteri di codifica dei <i>cookie</i> e degli altri strumenti di tracciamento adottati, da comunicare, su richiesta, all'Autorità; la possibilità, per gli utenti autenticati, di acconsentire al tracciamento effettuato anche attraverso l'analisi incrociata dei comportamenti tenuti tramite l'utilizzo di diversi <i>device</i> .
Analisi di alcune modalità di raccolta del consenso	<p>Scrolling: di per sé inadatto alla raccolta di un idoneo consenso, salva la sola ipotesi in cui venga inserito in un processo più articolato nel quale l'utente sia in grado di generare un evento, registrabile e documentabile presso il <i>server</i> del sito, che possa essere qualificato come azione positiva idonea a manifestare in maniera inequivoca la volontà di prestare un consenso al trattamento.</p> <p>Cookie wall: illecito, salva l'ipotesi -da verificare caso per caso- nella quale il sito offra all'interessato la possibilità di accedere, senza prestare il proprio consenso all'installazione e all'uso di <i>cookie</i>, ad un contenuto o a un servizio equivalenti, da valutarsi alla luce dei principi del <i>Regolamento</i>.</p>
Validità dei consensi già raccolti	Se conformi alle caratteristiche richieste dal Regolamento, i consensi raccolti in precedenza mantengono la loro validità a condizione che, al momento della loro acquisizione, siano stati registrati e siano dunque documentabili
Tempo per l'adeguamento dei sistemi e dei trattamenti già in atto ai principi espressi dalle Linee Guida	6 mesi dalla pubblicazione delle Linee Guida nella Gazzetta Ufficiale*
	*E cioè 9 gennaio 2022 (6 mesi a far data dal 9 luglio 2021).

Guidelines on cookies and other tracking tools

Art. 122 of the Italian *Data Protection Code* and Articles 4, no. 11), 7, 12, 13 and 25 of the *GDPR*.

Cookies and other tracking tools	<p>Cookies are usually text strings that the websites (so-called publisher or "first party") visited by the user or different sites or different web servers (so-called "third parties") place and store on a terminal device in the user's availability (so called "active" identifiers). Similar functions may be carried out by other tools which, even using a different technology (so-called "passive" identifiers), allow to perform processing similar to those carried out through cookies.</p>
Technical Cookies and other technical identifiers	<p>They are used for the sole purpose of "carrying out the transmission of a communication on an electronic communications network, or insofar as this is strictly necessary to the provider of an information society service that has been explicitly requested by the contracting party or user to provide the said service. I" (see Art. 122, paragraph 1 of the Code).</p> <p>They do not require the acquisition of consent, but must be indicated in the information.</p>
First party and third parties Analytics Cookies	<p>They are comparable to technical cookies and other technical identifiers only if:</p> <ul style="list-style-type: none"> – they are used only to produce aggregate statistics and in relation to a single site or a single mobile application; – for those of third parties, at least the fourth component of the IP address is masked; – third parties refrain from combining the analytics cookies, so minimized, with other processing (customer files or statistics of visits to other sites, for example) or from transmitting them to additional third parties. However, third parties are allowed to produce statistics with data relating to multiple domains, websites or apps that are attributable to the same publisher or business group. <p>The data controller which independently carries out the mere statistical processing of data relating to multiple domains, websites or apps related to it can also use the data in an unencrypted way, in compliance with the allowed purposes.</p>
Cookies and other tracking identifiers with a not technical function	<p>Used to trace back to specific, identified or identifiable subjects, specific actions or behavioral patterns recurring in the use of the features offered (pattern) in order to group the different profiles within homogeneous clusters of different size, so that it is possible to modulate the provision of the service in a more and more customized way as well as to send targeted advertising messages, i.e. in line with the preferences expressed by the user in the context of surfing the net.</p>
Main new provisions introduced by the GDPR which have effects on the usage of cookies and other tracking tools	<ul style="list-style-type: none"> - accountability; - further information to provide (specify data retention periods as well); - strengthening of consent (it must be "unambiguous"); - compliance with privacy by design and privacy by default principles.

Guidelines on cookies and other tracking tools

Information and consent	<p>How to provide information:</p> <ul style="list-style-type: none">- clear and accessible language;- usable, without discrimination, even by those who need assistive technologies or special configurations due to disabilities;- also through <i>multilayer</i> and <i>multichannel</i> modalities;- if only technical cookies are used, the related information can be placed in the home page of the site or in the general broad information;- if other <i>cookies</i> and other "not technical" identifiers are processed, you can use an immediate pop-up banner of adequate size that contains:<ol style="list-style-type: none">a) an indication that the site uses technical cookies and, with the user's consent, profiling cookies or other tracking tools, indicating the related purposes (brief information);b) the link to the privacy policy containing the complete information, including any other recipients of personal data, data retention times and the exercise of rights under the GDPR;c) the warning that closing the banner (e.g. by selecting the appropriate command marked by the X placed inside it, at the top right) implies the permanence of the default settings and therefore the continuation of navigation in the absence of cookies or other tracking tools other than technical ones.

Guidelines on cookies and other tracking tools

<p>Information and consent</p>	<p>For the purposes of acquiring consent, the banner must therefore contain:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) the mentioned command (e.g. an X in the top right corner) to close the banner without giving consent to the use of cookies or other profiling techniques by maintaining the default settings; b) a command to accept all cookies or other tracking techniques; c) the link to another area in which the user can analytically choose the features, third parties and cookies he/she wants to install and he/she can consent to the use of all cookies if not previously given or revoke it, even in a single solution, if already expressed. In this regard, it is good practice the use of a graphic sign, an icon or other technical device that indicates, even in an essential way, eg. in the footer of each page of the domain, the status of the consents previously made by the user allowing any change or update. This area dedicated to detailed choices must also be accessible through an additional link located in the footer of any page of the domain; <p>No to the reiteration of the consent request in the presence of a previous failure to provide the same, except: if the conditions of treatment significantly change, if it is impossible for the site to know if a cookie has already been stored in the device; if at least 6 months have elapsed since the previous presentation of the <i>banner</i>.</p> <p>In the case of users with an account (so-called authenticated users), it is forbidden to cross-reference data relating to navigation carried out through the use of multiple devices without prior consent.</p>

Guidelines on cookies and other tracking tools

Additional information to be provided to the users	The semantic coding criteria of cookies and other tracking tools adopted, to be communicated, upon request, to the Authority; the possibility, for authenticated users, to consent to the tracking carried out also through the cross-analysis of the behaviors held through the use of different devices.
Analysis of certain modalities for the collection of the consent	<p>Scrolling: in itself unsuitable for the collection of a suitable consent, except for the case in which it is included in a more complex process where the user is able to generate an event, which can be recorded and documented on the site server, which can be qualified as a positive action suitable for unequivocally expressing the will to give consent to the processing.</p> <p>Cookie wall: illegal, except for the case - to be verified on a case by case basis - in which the site offers the data subject the possibility of accessing, without giving his/her consent to the installation and use of cookies, to an equivalent content or service, to be assessed in light of the principles of the GDPR.</p>
Validity of consents already collected	If they comply with the characteristics required by the GDPR, previously collected consents maintain their validity on condition that, at the time of their acquisition, they have been recorded and can therefore be documented.
Time to adapt existing systems and processes to the principles set out in the Guidelines	6 months after publication of the Guidelines in the Official Gazette*
	*6 months starting from 9 July 2021, namely 9 January 2022 .

Contatti: Contacts:



Gianluigi Marino

Partner
Italy

T +39 02 5413 1769
gianluigi.marino@osborneclarke.com

Gianluigi ricopre il ruolo di Head of Digitalisation in Italia ed è a capo del team italiano di Tech, Media and Comms oltre che del dipartimento Data Protection. Le sue competenze in ambito legale spaziano dalla privacy alla proprietà intellettuale e alla technology law, in ambito contenzioso e non contenzioso.

Gianluigi offre consulenza altamente specializzata nella trasformazione digitale dei processi aziendali e nella mitigazione dei rischi correlati alla sicurezza e alla gestione dei dati.

Assiste alcune tra le più importanti multinazionali al mondo in questioni legali relative a privacy, trattamento dei dati personali, information technology, cybersecurity, intelligenza artificiale, wearable technology, CRM, eHealth e telemedicina, e diritto all'oblio. Inoltre ha maturato una significativa esperienza nella redazione e revisione dei programmi di compliance in materia di protezione dei dati personali e nell'assistenza durante e a seguito di ispezioni dell'autorità garante della protezione dei dati personali.

Gianluigi presta consulenza anche in materia di regolamentazione dei media, diritto delle piattaforme, e-commerce, garanzie del produttore e diritti dei consumatori, pubblicità ingannevole, manifestazioni a premio, contratti commerciali, outsourcing, responsabilità degli internet service provider, diritto d'autore e anticontraffazione.

Gianluigi is the Head of Digitalisation in Italy and Head of the Italian Tech, Media and Comms team and Data Protection practice. His legal experience includes privacy, intellectual property and technology law, both contentious and non-contentious.

Gianluigi assists clients in the ambit of the digital transformation of business processes and the mitigation of risks associated with information security and information management.

He advises some of the major international companies on legal issues relating to privacy and personal data processing, information technology, cybersecurity, artificial intelligence, wearable technology, CRM, eHealth and telemedicine, as well as the "right to be forgotten". Furthermore, he has gained substantial experience in drafting and reviewing personal data protection compliance programmes and in providing assistance during and following Data Protection Authority raids.

Gianluigi also advises on media regulatory issues, platform regulation, e-commerce, producer guarantees and consumer rights, misleading advertising, prize promotions, commercial contracts, outsourcing, information technology, internet service providers' liability, copyright and counterfeiting issues.

Iscriviti alla nostra newsletter per restare aggiornato: [qui](#).
Subscribe to our newsletter to keep updated: [sign up](#).



Osborne Clarke is the business name for an international legal practice and its associated businesses. Full details here: osborneclarke.com/verein

These materials are written and provided for general information purposes only. They are not intended and should not be used as a substitute for taking legal advice. Specific legal advice should be taken before acting on any of the topics covered.

© Osborne Clarke

[July 2021]

Publication number [1046911]

Helping you
succeed in
tomorrow's
world.