

Der Digital Fairness Act in a nutshell

Konsultation und
Sondierung gestartet!



#1

Auf den Check folgt ein Act

Mit dem [Digital Fitness Check](#) hat die EU-Kommission die bestehenden Verbraucherschutzgesetze unter den aktuellen Marktbedingungen auf die Probe gestellt. Das Ergebnis aus Sicht der Kommission: Die aktuellen Verbraucherschutzgesetze sind nicht wirksam genug.

Verbraucher seien nach Meinung der Kommission nach wie vor einer Flut manipulativer und unethischer Praktiken ausgesetzt. Die Gesetzgebungslandschaft ist gleichzeitig fragmentiert, wird nicht effektiv genug durchgesetzt und lässt Unternehmen aufgrund unklarer Formulierungen verunsichert zurück.

Nun soll der Digital Fairness Act („DFA“), ergänzt durch die [Consumer Agenda 2025-2030](#), Abhilfe schaffen.



#2

Was erwartet uns inhaltlich?

Der DFA soll sich vor allem auf Folgendes konzentrieren:

- Influencer (u.a. Transparenz und Compliance)
- Dark Patterns
- Sucht erzeugende Designs
- besondere Features von digitalen Produkten, wie virtuelle Währungen und Loot Boxes etwa in Games und bei In-App Käufen
- Personalisierung von Werbung und Preisen
- Preismarketing (dynamische Preise und irreführende Referenzpreise)
- Verwalten digitaler Verträge (u.a. Automatisierung, Transparenz)



#3

Was erwartet uns inhaltlich?

Angekündigt wurde auch, dass der DFA **Vereinfachung** bringen und die **administrativen Bürden von Unternehmen verringern** soll.

Zudem soll **vor allem die EU-weite Durchsetzung von Gesetzen** gefördert werden.



#4

Ein neuer „Act“ – Verordnung oder Richtlinie?

To be discussed: Es ist nach wie vor unklar, ob der DFA – wie etwa auch der Digital Services Act – eine direkt anwendbare Verordnung wird oder der Gesetzgeber sich für eine noch von den Mitgliedsstaaten in nationales Recht umzusetzende Richtlinie entscheidet.



#5

Was zur Timeline bekannt ist

- **17. Juli 2025:** Start der 12-wöchigen öffentlichen Konsultation und Sondierung
- **9. Oktober 2025:** Ende der 12-wöchigen öffentliche Konsultation und Sondierung
- **Innerhalb von 8 Wochen danach:** Veröffentlichung der Ergebnisse
- **Q3 2026:** Annahme durch die Kommission

