

PROGRAMME DE FORMATION

« Best Style Training »

Janvier 2022

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront capable de :

- Connaître les principes de base de la protection par les droits de la propriété intellectuelle (droit d'auteur, droit des marques, droit des brevets, droit des dessins et modèles) ;
- Connaître les critères d'appréciation de la contrefaçon par les juridictions en matière de droit d'auteur et de droit des dessins et modèles ainsi que de concurrence déloyale et parasitisme
- D' identifier ce qui est protégéable
- Savoir quels mesures et outils mettre en place pour limiter le risque de contrefaçon de modèles

Public concerné

Opérationnels (marketing, achats) et juristes

Prérequis

Aucun prérequis

Durée

3 heures

Contenu et déroulé de la formation

1. Comment déterminer ce qui est protégé dans un style existant ? (30 min)

- A. Quels droits de propriété intellectuelle existants peuvent être revendiqués sur un style ?
- B. Qu'est-ce qui peut être exclu de la protection d'un style existant ?
- C. La copie d'un style non protégé est-elle autorisée ?

2. Quels sont les critères d'évaluation de la contrefaçon ? (30 min)

- A. Brève définition des règles applicables
- B. Le cheminement à suivre pour évaluer la contrefaçon

3. Comment mettre en place des mesures et outils pour limiter le risque de contrefaçon ? (30 min)

- A. Recommandations pratiques

Janvier 2022

Les applications pratiques (1h15)

- A. Le soutien-gorge de course pour absorber les chocs
- B. La culotte menstruelle
- C. Le soutien-gorge push-up sans armatures
- D. Le soutien-gorge « Originals »

Méthodes pédagogiques

Méthode heuristique : faire participer

Document support Powerpoint

Exposé théorique des règles, ponctués d'exemples

Echanges avec les participants tout au long de la formation

Etude (avec échanges des participants) de cas concrets sur la base de décisions de justice et de modèles

Méthode d'évaluation

Echange au début de la formation, puis évaluation à l'issue de la formation, et envoi d'un questionnaire 3 mois après la formation.

Suivi des participants

Envoi de la présentation et contact possible par email